

APPENDICE AL CODICE DI CONDOTTA ANTICORRUZIONE

Integrazione in materia di Trattamento Dati

La Società RCI Banque S.A. Succursale Italiana (di seguito anche "la Società"), nel garantire il rispetto dei principi sanciti dal Codice Etico e dal Codice Anticorruzione, applicabili a tutti i Destinatari, si impegna altresì, in qualità di autonomo Titolare del trattamento, a gestire i dati personali e le informazioni nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Tale impegno è conforme alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR) e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101.

In particolare, la Società:

- assicura che ogni trattamento avvenga nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione delle finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, integrità e riservatezza;
- garantisce i diritti degli interessati, fornendo informazioni chiare e accessibili e assicurando l'esercizio dei diritti previsti dagli artt. 12-22 del GDPR;
- adotta misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la sicurezza dei dati e la protezione contro trattamenti non autorizzati o illeciti, nonché contro la perdita, distruzione o danno accidentale;
- applica i principi di **privacy by design** e **privacy by default** in tutti i processi e sistemi che comportano il trattamento di dati personali;
- rispetta il principio di **accountability**, documentando le scelte e le misure adottate per dimostrare la conformità alla normativa;
- si impegna a garantire la formazione continua del personale e la vigilanza sul rispetto delle procedure interne in materia di protezione dei dati.

La Società riafferma il proprio impegno a operare con integrità, responsabilità e trasparenza, promuovendo una cultura aziendale orientata alla tutela dei diritti fondamentali e alla protezione delle informazioni, quale elemento essenziale della fiducia nei rapporti con clienti, partner e tutti gli stakeholder.